



		2. Pełnienie funkcji budowania i integrowania społeczności lokalnej, kreowanie lokalnej tożsamości kulturowej.	Zapewnienie szerokiej edukacji kulturalnej, rozbudzanie twórczości, rozwój zainteresowań poprzez organizowanie imprez dla społeczności lokalnej.	Ilość imprez kulturalnych i udział w nich jak największej liczby osób	- 70 imprez - 12 000 uczestników					dyrektor
		3. Marketing kultury, w tym współtworzenie marki miasta.	Dostosowanie oferty do potrzeb mieszkańców.	Opinie odbiorców	- na bieżąco					dyrektor
			Współpraca z mediami, organizacjami pozarządowymi, placówkami oświatowymi, grupami nieformalnymi i osobami prywatnymi.	Współorganizacja imprez, sponsoring	- wg Kalendarza Imprez					dyrektor
			Prowadzenie strony internetowej MDK i FB oraz reklama poprzez inne dostępne portale społecznościowe.	Zwiększenie możliwości dostępu do kultury	- zwiększona liczba uczestników zajęć i imprez w porównaniu do roku poprzedniego					dyrektor
II	Zapewnienie wysokiej jakości działalności kulturalnej.	1. Zapewnienie właściwych warunków do prowadzenia zajęć.	Poprawa infrastruktury.	Zakres przeprowadzonych remontów	- naprawy i remonty wewnątrz budynku					dyrektor
		Zakup wyposażenia, materiałów i usług w	Liczba uczestników zajęć	ok. 1 000 osób						



		Organizowanie koncertów muzycznych.	Opinie uczestników o poziomie organizowanych imprez.					
		Organizowanie wystaw, wernisaży.	Chęć powtórnego udziału					

Konin, dnia 18.01.2019 r.

Sporządzili:

**DYREKTOR**  
 Międziszowego Domu Kultury  
 w Koninie  
  
 Andrzej Prusznik